

# CAMPANERS

*Fem que la nostra memòria desperte i siga una memòria cultural activa que forma part de la identitat del poble valencià.*

## INTRODUCCIÓ

Aquest projecte audiovisual naix de la necessitat de documentar la pràctica artística d'aquest ofici ancestral tan arrelat en la tradició valenciana que ha estat transmés generació rere generació fins als nostres dies.

Si partim de la Catedral, continuem cap la Torre del Micalet i, referint-nos a les campanes que s'hi troben des de fa segles, la història se'ns obri per tal de contar un medi que cada vegada hi és més ommipresent en la cultura moderna: el desconegut —per a molts— món dels campaners. Aquest món s'envolta del seu propi univers i context històric i cultural.

Dins dels "Campaners" trobem el motor humà que manté viva aquesta tradició. Conéixer Francesc Joseph Llop Lluch, nomenat Campaner Major l'any 1982 a propòsit de la visita del Papa a València, i el seu fill qui porta fent sonar les campanes des dels anys 30, ens donarà la perspectiva necessària per tal d'avaluar la importància de la seua dedicació i constància, i podrem veure que la seua motivació a aquest ofici ha impregnat les generacions posteriors i que constitueixen el futur d'aquesta tradició, igual que ocórrer en el passat.

També darrere de cada so de campanes hi ha històries que narrar tant de la campana que provoca el so com de l'origen de la partitura que s'interpreta, com del campaner que la interpreta, com de l'acte o esdeveniment a que fa referència. I, per una altra banda, es troba la part humana dels campaners, seguidors d'una tradició que es practica des de fa molts segles, i que ells mantenen intacta malgrat tots els canvis que s'han produït en els àmbits socials i polítics durant tots aquests segles.

Els sons que les campanes produeixen en cada acte, festivitat o esdeveniment dins de l'àmbit religiós i social tenen una raó i no mai són fruit de l'atzar com part del públic s'hi pot pensar per ignorància. No obstant això, tots els valencians tenen aquests sons en alguna part de la seua memòria.

*desconexament*

## **SINOPSI**

‘Els Campaners’ ens mostra un nou món des dels campanars més emblemàtics de la nostra Comunitat, un espai desconegut alhora que familiar, ja que el so que emeten forma part de la nostra vida diària i orígens culturals.

Els personatges que participen en aquest documental són campaners en actiu de diferents edats i graus de coneixement, i ens aniran relatant com és la seua experiència i relació amb les campanes. Gràcies a ells es farà arribar a l'espectador les emocions que els uneixen i part d'un llenguatge mil·lenari despertant la seua curiositat per aquesta tradició.

## **OBJECTIUS**

- 1 Mostrar com s'han transmés els coneixements sobre l'art de fer repicar les campanes en la torre del Micalet i altres emblemàtics campanars de la Comunitat Valenciana generació rere generació des de fa segles.
- 2 Distingir les diferents campanes del Micalet tant pel que fa a les seues característiques sonores com el context històric de cadascuna.
- 3 Reconeixement del valor artístic i cultural de les campanes, les partitures creades pels compositors al llarg dels segles i la interpretació que en fan els campaners.
- 4 La valoració i necessitat de conservació i manteniment d'aquest valor artístic i cultural.
- 5 Fer referència a les partitures que els campaners interpreten donant explicacions dels seus orígens i particularitats.
- 6 Exhibir el campanar del Micalet i donar detalls de les seues característiques, capacitat i història.
- 7 Conèixer el perfil dels campaners, les motivacions que els impulsa a seguir i mantenir viva aquesta tradició i les satisfaccions que els reporta la seua dedicació.
- 8 Ressaltar les anècdotes que puguen sorgir quan es treballa amb instruments musicals d'aquesta envergadura i pes.
- 9 Conèixer l'estructura i qui compona l'associació Gremi de Campaners, amants d'aquest ofici ancestral.

## FINALITAT

### **1.- Facilitar un instrument de suport i divulgació d'una tradició en via d'extinció (abans una professió).**

Es tracta d'estimular la divulgació d'una tradició mil·lenària que ha format part de la cultura i desenvolupament diari de la nostra societat.  
Es preten remarcar la singularitat d'uns instruments que han perdurat amb el pas dels segles i que ara se'ns mostren pràcticament amb el mateix ressó que el primer dia.

*"En les campanes es troba l'única veu que ens resta del passat"*

### **2.- Construir un retrat del moment històric.**

El moment històric que vivim és interessantíssim i suposa un punt d'inflexió sense precedents tant pel que fa a les tradicions com a la cultura per l'impacte que tindrà a la Comunitat Valenciana d'expansió internacional.  
En aquest sentit, el documental arreplegarà les vivències més actuals d'aquesta tradició com la recuperació de la nostra memòria cultural i artística.

### **3.- Realitzar un documental amb qualitat, amb projecció internacional.**

Realitzar un documental novedós i creatiu, de qualitat i amb interès per als mitjans locals però de projecció internacional.

## TRACTAMENT

- Es farà mitjançant seguiments dels campaners amb una imatge acurada en extrem.
- S'evitarà el tractament 'ENG' o 'periodístic' més habitual.
- Els diferents protagonistes de les històries actuaran igual que en la seua vida quotidiana. S'evitaran els 'testimonials' (entrevistes) de manera que les opinions vessades hauran de sorgir de forma aparentment espontània.
- Enfront de la naturalitat i realisme de les situacions existirà certa artificiositat en el tractament fotogràfic.
- Les diferents històries es presentaran en una successió de situacions amb connexió narrativa entre aquestes, en un editatge àgil i amé.  
El nexa d'unió serà el geogràfic i humà, basat en els personatges i llocs on es desenvolupa l'acció.
- Es posarà especial cura en els sons, els silencis, la tensió que provoquen les actuacions dels campaners, la proximitat als sentiments, la frescor dels diàlegs, l'humor espontani, etc.  
Les localitzacions estaran lligades als continguts de les històries i el seu desenvolupament, i tindran un significat de connexió històrica.

## REALITZACIÓ

- Direcció de fotografia clàssica i innovadora
- El tractament de tots els elements (llum, enquadres, moviments de càmera, tipus de plànol...) serà unitari.
- La fotografia serà un element de construcció narrativa.
- Es farà un ús innovador de recursos clàssics: en certa forma la fotografia resultarà artificiosa, allunyada de conceptes fotogràfics més realistes. Es preten així proporcionar a la imatge cert caire mític.
- Abundància de plànols de curta durada per tal d'agilitzar l'acció
- Ús de plànols de llarga durada amb enquadres ben construïts que deixen respirar l'espectador.
- Us de 'càmera-fixa', 'càmera-muscle', i la resta de tècniques de filmació d'acord amb el requeriment de l'acció dels personatges.
- Abundància de primers i primeríssims plànols que proporcionen màxima intensitat.
- Serà necessari l'assessorament en la direcció fotogràfica d'un expert procedent del cinema.
- La fotografia de les 'imàgens salpicades' serà diferent a la de les 'històries'.
- Música original amb força dramàtica: la banda musical serà original i jugarà un paper fonamental en la construcció narrativa del documental.
- Serà bàsica l'edició d'àudio, com element de construcció i com il·lustració d'allò que s'exhibesca en el contingut de les participacions dels personatges que apareguen.
- La durada dels plànols estarà d'acord amb la necessitat de portar l'acció amb major o menor tempo i aquest factor contribuirà al ritme que tinga el documental en les seues diferents parts: de vegades un tempo elegant i assossegat, en unes altres amb acció i moviment de càmera que ens ajuden a mostrar el conjunt de l'acció.
- Es tindrà cura especialment el disseny gràfic en general: capçalera, els crèdits, rètols, aparició de xifres, etc.
- La capçalera mostrarà d'una forma clara, elegant i àgil els elements que compondran el documental per tal d'aconseguir captar l'atenció de l'espectador.

## **Imàgens intercalades**

- Seran de curta durada
- Tindran connexió directa amb les històries i funcionaran com cortinetes de transició i del pas del temps.
- Afegiran diferents punts de vista sobre la interpretació del so de les campanes, i la dificultat de l'avui i l'ahir del fet de ser campaner.
- Hauran d'haver opinions autoritzades i dades sobre les campanes sobre origen, inscripció i fabricació.

## **CARACTERÍSTIQUES**

### **FORMAT I DURADA:**

OPCIÓ 1: DOCUMENTAL PER A TV 45 MIN,

OPCIÓ 2: DOCU-MOVIE PER A CINE-TV 60 MIN.

### **TARGET:**

- PÚBLIC EN GENERAL
- DE 25 A 45 ANYS
- COM A DOCUMENT EDUCATIU DE 12 A 16 ANYS
- NACIONAL I INTERNACIONAL

### **SUPPORT:**

- PER A OPCIÓ 1(TV): VIDEO DIGITAL
- PER A OPCIÓ 2 (CINE-TV): VIDEO DIGITAL TRANSFERIT A 35 mm.

### **IDIOMA:**

- CATALÀ / CASTELLÀ (A MÉS PODEN HAVER BREUS INTERVENCIONS EN ALTRES IDIOMES: ANGLÉS, JAPONÉS,..) I SUBTITULAT A ALTRES IDIOMES EUROPEUS: FRANCÉS, ALEMANY, ANGLÉS. *holandès?*

## **PRODUCCIÓ**

### **1. RECERCA**

Es portarà a terme una primera recerca de personatges i històries, mitjançant entrevistes en Mini DV.

### **2. SELECCIÓ**

A partir de totes les entrevistes, es farà una selecció final en què s'elegirà els personatges protagonistes, a més d'algú de reserva.

Per això es tindrà en consideració:

- A. L'interés del personatge, el seu món i la seua història.
- B. La seua capacitat per tal de comunicar-se i interessar l'audiència.
- C. La seua habilitat per tal de transmetre la importància i relleu de la conservació de les campanes i la 'professió' de 'campaner'

### **3. GUIÓ**

A partir de les entrevistes s'escribirà un guió obert i flexible, estructurat per localitzacions i continguts.

El guió serà suficientment tancat perquè serveixa de guia a la producció i al rodatge i suficientment flexible perquè admeta noves situacions espontànies que amb tota seguretat es donaran al llarg del rodatge.

### **4. RODATGE**

El rodatge haurà de transcórrer en un ambient molt assossegat, per tal que els personatges es mostren com són. Per això, l'equip tècnic i humà haurà de ser reduït i altament operatiu.

### **5. EDICIÓ**

Durant l'edició serà quan es tanque definitivament el guió, i s'incorporaran les noves situacions que espontàniament sorgisquen en el rodatge.

## **PLA DE FINANÇAMENT**

El pla de finançament està sotmés a les disponibilitats del concurs públic per a la concessió d'ajudes a projectes socioculturals amb l'objectiu de divulgar la necessitat per a la conservació del patrimoni artístic i cultural mitjançant la producció audiovisual, a la qual es presenta aquest treball.

El pressupost total del documental ascendeix a 59.409,40 €.

El personal implicat en el projecte i la seua experiència tant en el mitjà audiovisual tant en el cultural, i comptant amb el suport d'infraestructures de The Playroom i la seua experiència en realització de produccions per encàrrec, dóna consistència al projecte i garanteix la seua bona finalitat i qualitat.

El disseny del pla de finançament es basa en la possibilitat del manteniment de la sèrie mitjançant els recursos propis i la subvenció sol·licitada mentre es cobren els drets sobre el programa a RTV i la resta de TV que pugen estar interessades en aquesta.

## **PLA DE COMERCIALIZACIÓ**

El pla de comercialització preveu que el documental siga venut amb tots els drets d'emissió inclosos a TVE i a diferents televisions autonòmiques dins del marc que aquestes empreses tenen per al foment de les produccions audiovisuals de divulgació del patrimoni artístic i cultural del nostre estat.

A més, el documental és exportable a altres televisions nacionals, locals o estrangeres amb la conseqüent remuneració, fet que faria perfectament viable la recuperació econòmica de les quantitats invertides.



## **EQUIP TÈCNIC I ARTÍSTIC**

*PRODUCCIÓ EXECUTIVA: VICENTE REIG*

*DIRECCIÓ: JESÚS PANADERO*

*PRODUCCIÓ: LAURA CARBONELL*

*GUIÓ : MARIELA FORTI*

*TRADUCCIÓ: PAULA REIG*

*CÀMERA: JESÚS PANADERO*

*SO: SERGUIO RATIA*

*D.O.P. E IL·LUMINACIÓ : LUPITA*

*DOCUMENTALISTA: MAGALI FRADET*

*MUNTADOR: EDGARDO FORTI*

*DISSENYADOR GRÀFICO: PATRICIA CUQUERELLA*

*AJUDANT DE PRODUCCIÓ: JULIAN MURGUI*